



Informationen zur Veröffentlichung von Dissertationen

Bitte teilen Sie uns bei Abgabe Ihrer Dissertation folgende Angaben mit:

Ihre persönlichen Kontaktdaten

- Vorname/Name
- Straße/Hausnr.
- PLZ/Ort
- Telefon
- E-Mail

Bankdaten für eine zügige Honorarabrechnung

- Kontoinhaber
- Kontonummer/IBAN
- BLZ/BIC
- Bank

Daten zu Ihrer Dissertation

- Haupttitel
- Untertitel
- Zeile für den Buchrücken (max. 60 Zeichen inkl. Autorennamen)
- Themenstellung (für die Rückseite des Buches, max. 8-10 Zeilen)
- Ihre Kurzbiografie (für die Rückseite des Buches, max. 8 Zeilen)
- Aus dem Inhalt (für Werbemaßnahmen, max. 3 Zeilen)
- Interessenten (für Werbemaßnahmen, z.B. Universitäten, Bibliotheken, Marktforschungsinstitute)

- Universität
- Fakultät/Fachbereich
- Erstgutachter
- Promotionsjahr

Gestaltung der Pflichtexemplare

Diese Unterlagen benötigen wir, um uns über die Vorschriften Ihrer Universität hinsichtlich der Ausstattung Ihrer Pflichtexemplare zu orientieren.

Bitte teilen Sie uns mit, wie viele von Ihren Autorenexemplaren als Dissertationsexemplare ausgestattet werden sollen und wie diese aussehen müssen:

- Wie die Buchhandelsausgabe
- Wie die Buchhandelsausgabe, aber ohne Verlagsimpresum
- Wie die Buchhandelsausgabe, aber mit Lebenslauf am Schluss
- Wie die Buchhandelsausgabe, aber mit zusätzlichem Dissertationsblatt und Lebenslauf am Schluss



Auf der Rückseite des Dissertationsblattes müssen angegeben sein:

- Referent
- Co-Referent
- Universität
- Fachbereich
- Tag der mündlichen Prüfung
- Druckgenehmigung der Universität
- Sonstiges
- Wie die Buchhandelsausgabe, aber mit einem Einlegeblatt, das die nötigen Angaben enthält
- Mit einem anderen Titelblatt als die Buchhandelsausgabe und mit Lebenslauf am Schluss
- Anders:

Rezensionsadressen

Wir informieren regelmäßig Fachzeitschriftenverlage über Neuerscheinungen in unserem Verlag, deshalb bitten wir Sie, uns folgende Angaben zu machen:

- Titel Fachzeitschrift
- Verlag
- Straße/Hausnr.
- PLZ/Ort

Alle von Ihnen angegebenen Verlage erhalten ein Rezensionsangebot und auf Anforderung ein kostenloses Rezensionsexemplar.

Werbeadressen

Für unsere Werbemaßnahmen bitten wir Sie um folgende Angaben:

- Name/Organisation/Institution
- Straße/Hausnr.
- PLZ/Ort

Die Adressen können privater oder kollegialer Natur sein, aber auch Organisationen sowie Institutionen jedweder Art, die an einem Erwerb des Buches interessiert sein könnten. Diese potenziellen Käufer werden von uns angeschrieben und über die Neuerscheinung informiert.

Ihre Ansprechpartnerin bei uns in Verlag:

Susanne Koch
Schulz-Kirchner Verlag GmbH
Herstellung Mollweg 2
D-65510 Idstein

Tel.: +49 (0) 6126 9320-24

Fax: +49 (0) 6126 9320-50

E-Mail: s.koch@schulz-kirchner.de

www.schulz-kirchner.de