

ERGOTHERAPIE UND REHABILITATION

WISSENSCHAFT | PRAXIS | BERUFSPOLITIK

Anzeigenpreisliste für
**Zeitschrift- und
Internetanzeigen**

gültig ab Ausgabe
1/2010



Besuchen Sie uns im Internet:
www.forum-ergotherapie.de



Offizielles Organ
des Deutschen
Verbandes der
Ergotherapeuten e.V.

Media-Informationen Nr. 22
2010

ERGOTHERAPIE

UND REHABILITATION

WISSENSCHAFT | PRAXIS | BERUFSPOLITIK

Fachzeitschrift für Ergotherapie Offizielles Organ des Deutschen Verbandes der Ergotherapeuten e.V.

Kurzcharakteristik: ERGOTHERAPIE UND REHABILITATION zählt nicht nur bei den Mitgliedern des Deutschen Verbandes der Ergotherapeuten e.V. zur Pflichtlektüre. Darüber hinaus hat sie einen großen festen Abonentenstamm, bestehend z.B. aus Kliniken, Praxen, medizinischen Schuleinrichtungen und Rehabilitationszentren. Die Zeitschrift findet als fachwissenschaftliche Informationsquelle weithin Beachtung. Führende Praktiker und anerkannte Wissenschaftler schreiben in aktuellen und interessanten Beiträgen über die Ergebnisse ihrer therapeutischen Arbeit.

Herausgeber:	Deutscher Verband der Ergotherapeuten e.V.
Redaktion:	Christa Berting-Hüneke (Chefredaktion) Drostestraße 8, 30161 Hannover Tel./Fax: (05 11) 3 94 10 08, E-Mail: huene@gmx.net Heiko Müller, Connie Koesling, Florence Gruber, Ulrike Paschke, Beate Carle
Anzeigen:	Tanja Kern, Tel.: (0 61 26) 93 20-19 E-Mail: tkern@schulz-kirchner.de oder: anzeigen@schulz-kirchner.de
Jahrgang:	49. Jahrgang 2010
Erscheinungsweise:	12-mal jährlich
Verlag:	Schulz-Kirchner Verlag GmbH Postfach 12 75, 65502 Idstein Mollweg 2, 65510 Idstein
Telefon:	(0 61 26) 93 20-0
Telefax:	(0 61 26) 93 20-50
Internet:	http://www.schulz-kirchner.de
E-Mail:	info@schulz-kirchner.de
Bankverbindungen:	vr bank Untertaunus eG (BLZ 510 917 00) Konto-Nr.: 142 900 01 Postbank Ludwigshafen (BLZ 545 100 67) Konto-Nr.: 910 14-677 IBAN: DE69510917000014290001 BIC: VRBUDE51

Hier finden Sie:

■	Allgemeine Verlags- und Redaktionsangaben	2
■	Allgemeine Angaben zur Zeitschrift	3
■	Termin- und Erscheinungsplan 2009	3
■	Anzeigenformate Stellenmarkt, Termine & Seminare, Verschiedenes	4
■	Anzeigenformate Empfehlungsanzeigen	5
■	Anzeigenpreise / Kombinationsanzeigen	6
■	Weitere Einschaltmöglichkeiten / Farbzuschläge	6
■	Beilagen / Beihefter / Technische Zusatzkosten	7
■	Rabatte / Korrekturabzüge	7
■	Internetanzeigen	8
■	Bannerwerbung / Partnerseite auf Homepage	9
■	Übernahme digitaler Anzeigen	10
■	Geschäftsbedingungen	11

- Allgemeine Angaben zur Zeitschrift
- Termin- und Erscheinungsplan 2010

Bezugspreise

Art des Abonnements	Preise in €
Jahresabonnement	81,95* [D]
Jahresabonnement + Archiv-CD	84,00* [D]
Jahresabonnement digital	81,95* [D]
Halbjahresabonnement	41,95* [D]
Schülerabonnement	44,00* [D]
Probeabonnement	22,50* [D]
Einzelverkaufspreis	9,50* [D] + Versand

* unverbindliche Preisempfehlung

ISSN-Nr.: 0942-8623

Geplante Druckauflage 2010: 14.300 Exemplare

Druckauflage: 14.033 Ex. (IVW II/2009)

Tatsächlich verbreitete Auflage: 13.485 Ex. (IVW II/2009)

ERGOTHERAPIE UND REHABILITATION unterliegt der Auflagenkontrolle durch die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW)



Zeitschriftenformat: 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4

Satzspiegel: 180 mm breit, 260 mm hoch

Spaltenzahl: 2 Spalten, Spaltenbreite: 87 mm

Anzeigengrundschrift: 8 Punkt normal

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Rückendrahtheftung. Die Übernahme digitaler Anzeigen ist möglich, hierfür gelten unsere gesonderten Richtlinien ([siehe „Übernahme digitaler Anzeigen“](#)).

Termine:

Erscheinungsweise: Monatlich

Erscheinungstermin: Jeweils am 15. des Erscheinungsmonats

Anzeigenschluss: Siehe Termin- und Erscheinungsplan

Zahlungsbedingungen:

Die Rechnung ist innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug zu bezahlen. Bei vorliegender Bankeinzugsermächtigung gewähren wir 2% Skonto.

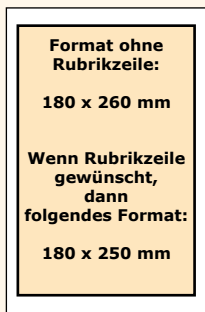
USt-Ident-Nr.: DE 811726085

Termin- und Erscheinungsplan 2010

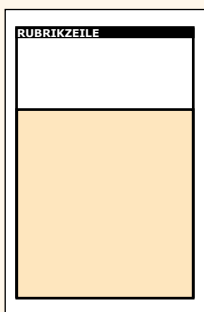
Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
1/2010	15. Dezember 2009	15. Januar 2010
2/2010	15. Januar 2010	15. Februar 2010
3/2010	15. Februar 2010	15. März 2010
4/2010	15. März 2010	15. April 2010
5/2010	15. April 2010	15. Mai 2010
6/2010	15. Mai 2010	15. Juni 2010
7/2010	15. Juni 2010	15. Juli 2010
8/2010	15. Juli 2010	15. August 2010
9/2010	15. August 2010	15. September 2010
10/2010	15. September 2010	15. Oktober 2010
11/2010	15. Oktober 2010	15. November 2010
12/2010	15. November 2010	15. Dezember 2010

■ Anzeigenformate
Stellenmarkt, Termine & Seminare, Verschiedenes

1/1 Seite

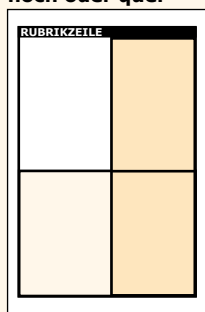


3/4 Seite quer



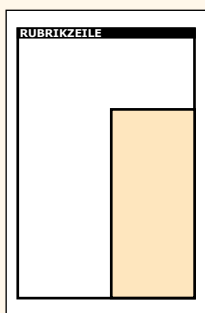
180 x 186 mm

1/2 Seite hoch oder quer



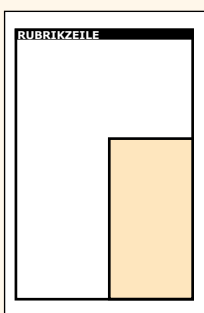
87 x 250 mm
oder 180 x 122 mm

3/8 Seite hoch



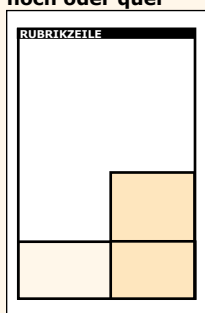
87 x 186 mm

5/16 Seite hoch



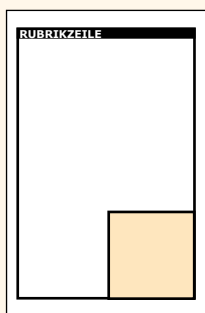
87 x 157 mm

1/4 Seite hoch oder quer



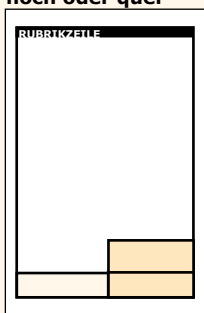
87 x 122 mm
oder 180 x 60 mm

3/16 Seite hoch



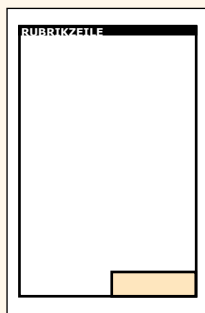
87 x 90 mm

1/8 Seite hoch oder quer



87 x 60 mm
oder 180 x 30 mm

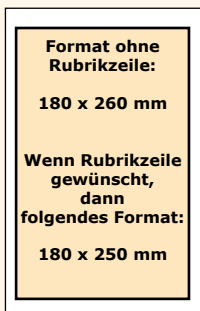
1/16 Seite hoch



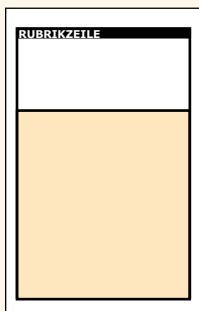
87 x 30 mm

■ Anzeigenformate
Empfehlungsanzeigen im redaktionellen Teil

1/1 Seite

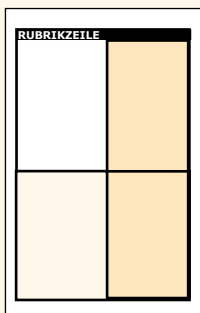


3/4 Seite quer



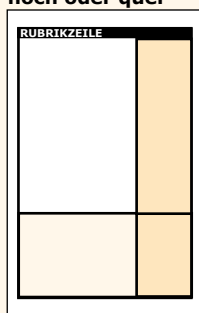
180 x 186 mm

1/2 Seite quer



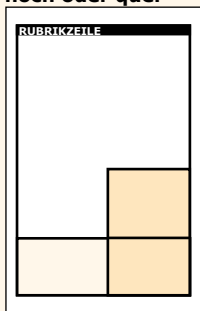
87 x 250 mm
oder 180 x 122 mm

1/3 Seite hoch oder quer



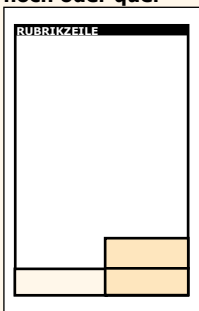
57 x 250 mm
oder 180 x 80 mm

1/4 Seite hoch oder quer



87 x 122 mm
oder 180 x 60 mm

1/8 Seite hoch oder quer



87 x 60 mm
oder 180 x 30 mm

- Anzeigenpreise / Kombinationsanzeigen
- Weitere Einschaltmöglichkeiten / Farbzuschläge

Anzeigenformate und Preise

Format	Breite x Höhe in mm	Grundpreis s/w in €	Satzkosten in €
1/1 Seite	180 x 260	1.271,00	80,00
3/4 Seite	180 x 186	1.043,00	70,00
1/2 Seite	180 x 122 / 87 x 250	696,00	40,50
3/8 Seite	87 x 186	538,00	37,50
1/3 Seite	180 x 80 / 57 x 250	497,00	35,50
5/16 Seite	87 x 157	486,00	28,50
1/4 Seite	180 x 60 / 87 x 122	372,00	23,50
3/16 Seite	87 x 90	324,00	17,50
1/8 Seite	180 x 30 / 87 x 60	219,00	12,50
1/16 Seite	87 x 30	120,00	10,00

Aufpreis Kombinationsanzeigen (Heft und Internet)

	Grundpreis in €
Stellenangebote	40,00
Stellengesuche	25,00
Verschiedenes	25,00
Seminaranzeigen*	40,00

Die Kombinationsanzeigen stehen grundsätzlich erst ab Erscheinen der jeweiligen Heftausgabe mit identischem Text für die Dauer von einem Monat im Internet.

*Bitte fordern Sie zu unserem Internet-Seminarservice weitere Unterlagen direkt im Verlag an.

Weitere Einschaltmöglichkeiten

	Grundpreis in €
Vorzugsplatzierung 2., 3. oder 4. Umschlagseite	1.327,00
Gewerbliche Anzeigen in der Rubrik „Verschiedenes“: z.B. Praxisgründung, -verkauf, Immobilienmarkt, gewerbl. Vermietung Mindestgröße 1/16 Seite (87 x 30 mm)	120,00
Stellengesuche: ohne Gestaltung, reiner Fließtext, 1-spaltig (nicht gewerblich) pro mm	1,86
Bindende Platzierungsvorschriften	jeweils 10% vom Anzeigen-Grundpreis

Farbzuschläge (nicht rabattierbar)

	1/1 und 3/4 Seite	1/2, 3/8, 1/3 und 5/16 Seite	1/4 Seite und kleiner
	Grundpreise in €		
Euroskala			
1 Zusatzfarbe	120,00	60,00	30,00
2 Zusatzfarben	240,00	120,00	60,00
3 Zusatzfarben	360,00	180,00	90,00
Sonderfarbe			
Pantone, HKS ...	jeweils 135,00		

- Beilagen / Beihefter / Technische Zusatzkosten
- Rabatte / Korrekturabzüge

Beilagen/Beihefter

	Grundpreis in €
Beilagen bis max. 25 g*: Gesamtauflage: zzt. 14.100 Exemplare; Preis pro Hundert , inkl. Postentgelte, Höchstformat: 208 x 295 mm. Höhere Gewichte auf Anfrage.	17,90

Teilbeilagen auf Anfrage. Aufteilung nach Postleitzahlen oder anderen Kriterien nicht möglich. Teilbelegungskosten nach Aufwand.

Beihefter/Beikleber*:	Preis auf Anfrage
------------------------------	-------------------

*** Exakte Auflage für die jeweilige Ausgabe bitte beim Verlag erfragen!**
 Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage von mindestens zwei verbindlichen Mustern, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe erforderlich. Beilagen oder Beihefter/Beikleber müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.
Beilagen- und Beihefteranlieferung: Spätestens 1 Woche nach Anzeigenschluss (**Anlieferadresse bitte beim Verlag erfragen**).

Zusatzkosten (nicht rabattfähig oder mit AE-Provision abrechenbar)

	Grundpreis in €
Chiffregebühr: Inklusiv Porto Inland	12,50

Satzkosten: Berechnung gemäß Preisliste

Technische Kosten: Bei Änderungen oder mehrmaligem Austausch digital gelieferter Anzeigenvorlagen sowie bei unvorhergesehenem herstellungstechnischem Handlungsbedarf erfolgt eine zusätzliche Berechnung nach Aufwand.

Rabatte

Bei im Voraus zugesicherter Abnahme innerhalb eines Jahres und bei gleich bleibendem Text	
3-maliges Erscheinen	3 %
6-maliges Erscheinen u. mehr	10 %
9-maliges Erscheinen u. mehr	15 %
12-maliges Erscheinen u. mehr	20 %
Bei Kombination mit der Zeitschrift <i>Forum Logopädie</i> zusätzlich	5 %
Agenturrabatt	15 %

Korrekturabzüge

	Grundpreis in €
Auf Wunsch versendet der Verlag Korrekturabzüge per Fax oder E-Mail . Der erste Korrekturabzug ist kostenfrei, für jeden weiteren erbetenen Korrekturabzug berechnen wir	0,55

Für Korrekturabzüge, die per Post versendet werden müssen, werden die anfallenden Portogebühren zusätzlich berechnet.

- Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Stellenmarkt im Internet

Hier haben Sie die Möglichkeit, Ihr Stellenangebot oder Ihr Stellengesuch auch außerhalb der Zeitschrift ERGOTHERAPIE UND REHABILITATION nur im Internet für die Dauer von **zwei Monaten** zu platzieren. Eine Anzeigenschaltung ist zu jedem Zeitpunkt möglich.

		Grundpreis in €
Stellenangebot		140,00
Stellengesuch		50,00
Logo-Abbildung (nicht rabattfähig)		15,50
Chiffre (nicht rabattfähig)		12,50
Agenturrabatt	15 %	
Zahlungsweg	gegen Bankeinzug oder gegen Bezahlung einer Voraus-Rechnung	
Internetpräsenz	2 Monate ab Eingang der Zahlung	

5% Kombi-Rabatt bei gleichzeitiger Buchung von www.schulz-kirchner.de/logopaedie.de

Der Grundpreis beinhaltet die reine Übernahme des Textes oder der Anzeige in digitaler Form. Besondere Gestaltungs- und Bearbeitungswünsche sowie nachträgliche Änderungswünsche der Vorlagen werden zusätzlich nach Aufwand berechnet.

Seminarmarkt im Internet

Hier haben Sie die Möglichkeit, Ihr Seminarangebot auch außerhalb der Zeitschrift ERGOTHERAPIE UND REHABILITATION nur im Internet für die Dauer von **einem Monat** zu platzieren. Eine Anzeigenschaltung ist zu jedem Zeitpunkt möglich.

		Grundpreis in €
1 Veranstaltungstermin online für den Zeitraum eines Monats		80,00
Logo-Abbildung (nicht rabattfähig)		15,50
Agenturrabatt	15 %	
Jede direkte Verlängerung eines Seminartermins um weitere 4 Wochen innerhalb des laufenden Auftrags	50% Rabatt	
Zahlungsweg	gegen Bankeinzug oder gegen Bezahlung einer Voraus-Rechnung	
Internetpräsenz	1 Monat ab Eingang der Zahlung	

5% Kombi-Rabatt bei gleichzeitiger Buchung von www.schulz-kirchner.de/logopaedie.de

Der Grundpreis beinhaltet die reine Übernahme des Textes oder der Anzeige in digitaler Form. Besondere Gestaltungs- und Bearbeitungswünsche der Vorlagen sowie nachträgliche Änderungswünsche werden zusätzlich nach Aufwand berechnet.

Die Anzeigen für Stellen- und Seminarsmarkt im Internet sind im gif-, jpg- oder PDF-Format zu liefern (max. Breite der Anzeige: 480 px).

■ Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

■ **Bannerwerbung auf Homepage**
www.forum-ergotherapie.de

Bannerwerbung auf Homepage

Einschaltung auf: www.forum-ergotherapie.de

Größe: 234 x 60 Pixel (BxH)	Grundpreis in €
Tausend-Kontakt-Preis (TKP)	25,00
Pay-per-Click (PPC)	0,25 pro Click

Die Banner sind als Grafiken im gif- oder jpg-Format zu liefern und dürfen eine maximale Dateigröße von 20 KB nicht überschreiten. Der Verlag übernimmt keine technische Gewähr. Berechnungsgrundlage: Page Impressions oder Pay-per-Click. Die Platzierung des Banners bestimmt der Verlag. Mindestlaufzeit 1 Monat, Abrechnung monatlich.

Rabatte für Bannerwerbung

Kombi-Rabatt bei gleichzeitiger Buchung von www.schulz-kirchner.de/logopaedie.de	5 %
Festbuchung eines Halbjahresauftrags (6 Monate)	10 %
Festbuchung eines Jahresauftrags (12 Monate)	20 %

Partnerseite Ergotherapie

Einschaltung auf: www.forum-ergotherapie.de

Sie ...

- ... bieten Produkte und/oder Dienstleistungen zum Thema Ergotherapie an?
- ... sind durch Ihr Tätigkeitsfeld eng mit dem Bereich Ergotherapie verbunden?
- ... wollen den Besuchern unserer Internetseiten Ihr Unternehmen vorstellen?
- ... wollen von den Zugriffen auf unsere Ergotherapie-Seiten profitieren?

Dann ...

... präsentieren Sie Ihr Unternehmen auf unserer Partnerseite unter www.forum-ergotherapie.de

	Grundpreis in €
Unternehmensvorstellung:	25,00/Monat
<ul style="list-style-type: none"> ■ Logo (jpg) ■ Text (max. 1.000 Zeichen) ■ Anschrift inkl. Link 	
Mindestlaufzeit 1 Monat, Abrechnung monatlich	

Als **Anzeigekunde** von ERGOTHERAPIE UND REHABILITATION erhalten Sie **50 % Rabatt** – die Unternehmensvorstellung steht dann in dem Monat der jeweiligen gebuchten Heftausgabe für die Dauer von einem Monat im Internet.

- Anzahl Besucher auf www.schulz-kirchner.de (inklusive Shop) im Monat Juni 2009: 42.271 – das entspricht durchschnittlich 1.409 Besuchern pro Tag. (Wiederkehrende Besucher werden nicht doppelt gezählt.)
- Anzahl aufgerufene Seiten unter www.schulz-kirchner.de/ergotherapie (exklusive Shop) im Monat Juni 2009: über 17.000 (page impressions)



■ Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Um digitale Anzeigen/Druckunterlagen über E-Mail oder auf Datenträger annehmen und problemlos weiterverarbeiten zu können, müssen bestimmte Bedingungen beachtet werden:

Übertragung per E-Mail

anzeigen@schulz-kirchner.de
tkern@schulz-kirchner.de

Anforderungsprofil für elektronische Anzeigen:

Zulässige Datei-Formate (für PC/Windows):

- PDF-Dateien (hochauflösend, druckoptimiert, Bilder und Schriften eingebunden),
- EPS-Dateien (Bilder und Schriften eingebunden; Schriften besser als Zeichenweg angelegt),
- TIFF-Dateien (Auflösung mind. 300 dpi, besser 600 dpi)
- JPG-Dateien (Auflösung mind. 300 dpi, besser 600 dpi, immer mit maximaler Qualität speichern)

oder

offene Dateien, erstellt in den Programmen
Adobe®PageMaker (bis Version 7.0)
Adobe®Indesign (bis Version CS4)
CorelDRAW (bis Version 10)

Schriften:

Es wird empfohlen, die True-Type- oder Postscript-Schriftfonts separat mitzusenden. Wir weisen darauf hin, dass wir nur *Schriftfonts für PC* verwenden können. Dateien anderer Betriebssysteme (Mac) müssen mit eingebundenen Schriftfonts angeliefert werden. In den Programmdateien und beigefügten Schrift-Importen dürfen keine modifizierten Schriften benutzt werden. Alle verwendeten Schriften und Schriftschnitte, insbesondere in EPS-Files enthaltene, müssen im Auftrag einzeln aufgeführt sein.

Farbanzeigen/Belege/Proofs:

Von jeder zu belichtenden Seite wird ein Farbandruck oder je Farbe ein s/w-Andruck benötigt mit jeweiliger Angabe der Farbe (EURO-Skala, HKS, Pantone). Farbausdrucke vom Farbkopierer sind nicht farbverbindlich.

Datenträger:

CD-ROMs, DVDs. Zusammen mit dem Datenträger werden alle Informationen über Zeitschrift/Titel, Absender/Firma, Betriebssystem, verwendete Programmversionen, Datei-Namen und Farben benötigt.

Zusatzkosten:

Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Das gilt gleichermaßen für zusätzliche Satz- oder Lithoarbeiten sowie für die Erstellung fehlender Proofs.

Gewährleistungen:

Beachten Sie bitte, daß es uns nicht möglich ist Word, Powerpoint oder sonstige für den Druck ungeeignete Dateien zu übernehmen.

Achten Sie bitte bereits beim Anlegen Ihrer Daten auf die richtige Auflösung und das richtige Farbmodell (CMYK, Sonderfarben oder Graustufen).

Bitte beachten Sie, dass wir keine Reklamationen anerkennen, die auf zu geringe Auflösung und auf ein falsches Farbformat zurückzuführen sind.

Bitte erzeugen Sie PDF-Dateien ausschließlich mit dem Adobe Distiller und keinesfalls mit der Exportfunktionen Ihres Layoutprogramms. Diese sind, wie auch diverse Sharewareprogramme, nicht geeignet, um eine fehlerfreie PDF-Datei zu erzeugen. Reklamationen aufgrund von fehlerhaften PDF-Dateien, welche nicht über den Adobe Distiller erzeugt wurden, müssen wir leider ablehnen.

1. Anzeigen- und Beilagenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abzuwickeln.
 2. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
 3. Für die Aufnahme von Anzeigen oder Beilagen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Zeitschrift wird keine Gewähr geleistet; es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig macht und in der Auftragsbestätigung des Verlages die Platzierung schriftlich festgehalten ist. Konkurrenzausschluss kann generell nicht gewährleistet werden. Der Verlag behält sich eine Veröffentlichung in anderen elektronischen Medien (z.B. Internet) vor.
 4. Jeder von uns veröffentlichte Text und jede von uns gestaltete Anzeige dürfen nicht zur gewerblichen Verwendung durch Dritte übernommen werden. Die vom Verlag gestaltete Anzeige bleibt Eigentum des Verlages und darf – ohne Absprache mit dem Verlag – nicht an Dritte weitergegeben werden. Zuwiderhandlungen werden strafrechtlich verfolgt.
 5. Für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag behält sich vor, bei fehlerhaften Lithos oder Druckvorlagen technische Kosten in Rechnung zu stellen. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag setzt voraus, dass der Auftraggeber Inhaber aller Rechte (Text, Abbildung, Logos) ist.
 6. Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Verlangt der Auftraggeber mehr als einen Korrekturabzug, wird dies gesondert in Rechnung gestellt. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Korrekturabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Es gelten die gültigen amtlichen Rechtschreibregeln.
 7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht.
 8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weiter gehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Für Fehler aus telefonischen Übermittlungen jeder Art übernimmt der Verlag keine Haftung. Es besteht kein Anspruch auf bestimmte Schrifttypen. Der Verlag behält sich vor, ähnliche Schriftarten zu verwenden.
 9. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung und des Beleges geltend gemacht werden.
 10. Der Verlag liefert auf Wunsch eine vollständige Belegnummer. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.
 11. Für die Preise ist die in dieser Media-Information enthaltene Preisliste maßgebend. Der Preisberechnung wird die tatsächliche Abdruckgröße der Anzeige zugrunde gelegt. Aus einer Auflagenminderung kann nur dann ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste angegebene durchschnittlich tatsächlich verbreitete Auflage des vergangenen Kalenderjahres um mindestens 20% unterschritten wird.
- Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
- Die Kosten für erhebliche Änderungen des ursprünglichen Auftrags, insbesondere der vereinbarten Ausführungen und für die Lieferung bestellter Druckunterlagen (Lithos, Rasteraufnahmen, Zeichnungen etc.) hat der Auftraggeber zu bezahlen.
12. Bei Auftragsstornierung nach Anzeigenschluss behält sich der Verlag eine Berechnung vor. Bei Auftragsstornierung vor Anzeigenschluss werden die angefallenen Satz- und sonstige Verlagskosten berechnet.

■ Geschäftsbedingungen

13. Die in der umseitigen Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in der Zeitschrift „**ERGOTHERAPIE** UND REHABILITATION“ erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Nach Ablauf eines Jahres beginnt eine neue Periode.

Der Werbungstreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn des Jahres einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Die Ansprüche auf Nachvergütung oder Nachbelastung entfallen, wenn sie nicht binnen drei Monaten nach Ablauf des Abschlussjahres geltend gemacht werden.

Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuerstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

14a. Eine Auftragsabwicklung über Chiffre muss im Auftrag ausdrücklich verlangt werden. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen – auch Einschreibebriefe und Eilbriefe – werden dem Inserenten auf dem normalen Postweg zugestellt oder zur Abholung bereitgelegt. Zuschriften, die innerhalb einer Frist von vier Wochen nicht zustellbar sind, bzw. nicht abgeholt wurden, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffredienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

14b. Eine kombinierte Anzeigenschaltung in Heft und Internet muss ausdrücklich im Auftrag gewünscht werden, ansonsten wird die Anzeige nur im Heft veröffentlicht.

15. Die den Werbungsmittlern und Werbeagenturen für ihre im Interesse des Verlages erbrachten Leistungen gewährte Vergütung (Provision) darf nicht zum Schaden der verlagseigenen Geschäfte verwendet werden. Deswegen ist jede – auch teilweise – Weitergabe der Vergütung (Provision) nicht gestattet und führt zum Abbruch der Geschäftsbeziehungen sowie zur Geltendmachung von Ersatzansprüchen.

16. Rechnung und Beleg werden unverzüglich nach Veröffentlichung der Anzeige bzw. Versendung der Beilagen übersandt. Die Rechnung ist innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug zu bezahlen. Ein Skontoabzug in Höhe von 2% wird nur bei zuvorschrittlich erteilter Einzugsermächtigung gewährt. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1% über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen. Bei wiederholtem Zahlungsverzug behält sich der Verlag das Recht auf Vorauskasse vor. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.

Bei Vorliegen eines wichtigen Grundes ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen oder das Versenden von Beilagen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.

Anzeigenaufträge aus dem Ausland werden generell nur gegen Vorauskasse ausgeführt.

Die bei Zahlungen aus dem Ausland anfallenden Bankgebühren gehen sämtlich zu Lasten des Auftraggebers und werden ggf. nachgefordert.

17. Der Verlag behält sich insbesondere vor, Anzeigen abzulehnen, die inhaltlich der Zielsetzung und Berufspolitik des Deutschen Verbandes der Ergotherapeuten e.V. widersprechen.

18. Für Bannerwerbung gelten folgende zusätzliche Bedingungen: Der Verlag (Webanbieter) behält sich eine Ablehnung der in Auftrag gegebenen Banner (auch bei laufendem Vertrag) vor. Es gelten auch die im Webauftritt des Schulz-Kirchner Verlags genannten Online-Bedingungen. Der Verlag kann keine Gewähr für eine technisch einwandfreie Funktionsfähigkeit übernehmen.

19. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist für beide Teile Idstein (Taunus).