

# Forum *Logopädie*

Zeitschrift des Deutschen Bundesverbandes für Logopädie e.V.

Anzeigenpreisliste für  
**Zeitschrift- und  
Internetanzeigen**

gültig ab Ausgabe  
1/2010



Besuchen Sie uns im Internet:  
**[www.schulz-kirchner.de](http://www.schulz-kirchner.de)**



**Offizielles Organ  
des Deutschen  
Bundesverbandes für  
Logopädie e.V.**

**Media-Informationen Nr. 17**

**2010**

# Forum *Logopädie*

Fachzeitschrift für Logopädie und angrenzende Medizinalfachberufe;  
Offizielles Organ des Deutschen Bundesverbandes für Logopädie e.V.

**Kurzcharakteristik:** Fachzeitschrift für Logopädie und angrenzende Medizinalfachberufe; Offizielles Organ des Deutschen Bundesverbandes für Logopädie e.V. In enger Verbindung von Theorie und Praxis spiegeln die Beiträge den aktuellen Stand der Entwicklung in der Logopädie wider.

**Zielgruppe:** Logopäden, Sprachheilpädagogen, Kliniken, freie Praxen, medizinische Schulungseinrichtungen und Rehazentren.

<b>Herausgeber:</b>	Deutscher Bundesverband für Logopädie e.V.
<b>Redaktion:</b>	Michael Wilhelm (Schriftleitung) Glockenblumenweg 15, 21360 Vögelsen Tel. (0 41 31) 92 11 81, Fax (0 41 31) 92 11 82 E-Mail: redaktion@dbl-ev.de Margarete Feit (Beruf und Verband)
<b>Anzeigen:</b>	Tanja Kern (Anzeigenleitung) Tel.: (0 61 26) 93 20-19  Andrea Rau, Tel.: (0 61 26) 93 20-20 E-Mail: arau@schulz-kirchner.de oder: anzeigen@schulz-kirchner.de
<b>Jahrgang:</b>	24. Jahrgang 2010
<b>Erscheinungsweise:</b>	6-mal jährlich
<b>Verlag:</b>	Schulz-Kirchner Verlag GmbH Postfach 12 75, 65502 Idstein Mollweg 2, 65510 Idstein
<b>Telefon:</b>	(0 61 26) 93 20-0
<b>Telefax:</b>	(0 61 26) 93 20-50
<b>Internet:</b>	<a href="http://www.schulz-kirchner.de">http://www.schulz-kirchner.de</a>
<b>E-Mail:</b>	<a href="mailto:info@schulz-kirchner.de">info@schulz-kirchner.de</a>
<b>Bankverbindungen:</b>	vr bank Untertaunus eG (BLZ 510 917 00) Konto-Nr.: 142 900 01  Postbank Ludwigshafen (BLZ 545 100 67) Konto-Nr.: 910 14-677  IBAN: DE69510917000014290001 BIC: VRBUDE51

## Hier finden Sie:

■	Allgemeine Verlags- und Redaktionsangaben	2
■	Allgemeine Angaben zur Zeitschrift	3
■	Termin- und Erscheinungsplan 2009	3
■	Anzeigenformate Stellenmarkt, Termine & Seminare, Verschiedenes	4
■	Anzeigenformate Empfehlungsanzeigen	5
■	Anzeigenpreise / Kombinationsanzeigen	6
■	Weitere Einschaltmöglichkeiten / Farbzuschläge	6
■	Beilagen / Beihefter / Zusatzkosten	7
■	Rabatte / Korrekturabzüge	7
■	Internetanzeigen	8
■	Bannerwerbung / Partnerseite auf Homepage	9
■	Übernahme digitaler Anzeigen	10
■	Geschäftsbedingungen	11

- Allgemeine Angaben zur Zeitschrift
- Termin- und Erscheinungsplan 2010

## Bezugspreise

Art des Abonnements	Preise in €
Jahresabonnement	61,95* [D]
Jahresabonnement digital	61,95* [D]
Halbjahresabonnement	32,95* [D]
Schüler-/Studentenabonnement	41,00* [D]
Probeabonnement	22,95* [D]
Einzelverkaufspreis	13,95* [D] + Versand

\* unverbindliche Preisempfehlung

**ISSN-Nr.:** 0932-0547

### Geplante

**Druckauflage 2010:** 12.900 Exemplare

**Druckauflage:** 12.800 Ex. (IVW II/2009)

### Tatsächlich

**verbreitete Auflage:** 11.877 Ex. (IVW II/2009)

**Forum *Logopädie*** unterliegt der Auflagenkontrolle durch die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW)



**Zeitschriftenformat:** 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4

**Satzspiegel:** 180 mm breit, 260 mm hoch

**Spaltenzahl:** Redaktionsteil:  
3 Spalten, Spaltenbreite: 57 mm  
Stellen- und Seminarmarkt:  
2 Spalten, Spaltenbreite: 87 mm

**Anzeigengrundschrift:** 8 Punkt normal

### Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Rückendrahtheftung. Die Übernahme digitaler Anzeigen ist möglich, hierfür gelten unsere gesonderten Richtlinien (siehe „Übernahme digitaler Anzeigen“).

### Termine:

Erscheinungsweise: Alle zwei Monate, 6-mal jährlich  
Erscheinungstermin: Jeweils am 1. des Erscheinungsmonats  
Anzeigenschluss: Siehe Terminplan

### Zahlungsbedingungen:

Die Rechnung ist innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug zu bezahlen. Bei vorliegender Bankeinzugsermächtigung gewähren wir 2% Skonto.

**USt-Ident-Nr.:** DE 811726085

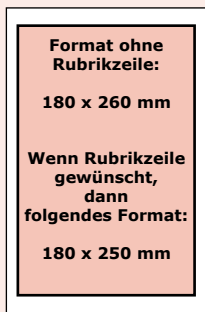
## Termin- und Erscheinungsplan 2010

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
1/2010	1. Dezember 2009	1. Januar 2010
2/2010	1. Februar 2010	1. März 2010
3/2010	1. April 2010	1. Mai 2010
4/2010	1. Juni 2010	1. Juli 2010
5/2010	1. August 2010	1. September 2010
6/2010	1. Oktober 2010	1. November 2010

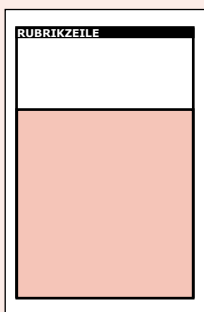
■ Anzeigenformate  
Stellenmarkt, Termine & Seminare, Verschiedenes

---

**1/1 Seite**

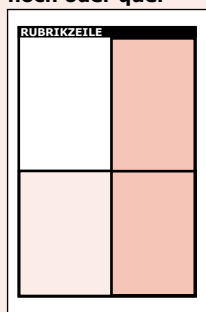


**3/4 Seite quer**



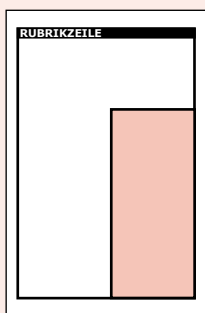
180 x 186 mm

**1/2 Seite hoch oder quer**



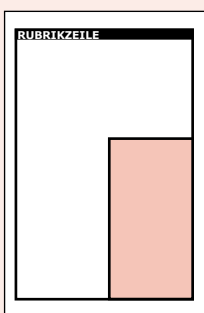
87 x 250 mm  
oder 180 x 122 mm

**3/8 Seite hoch**



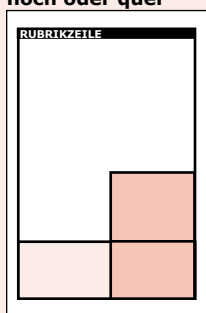
87 x 186 mm

**5/16 Seite hoch**



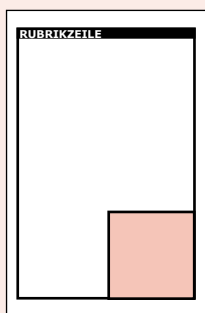
87 x 157 mm

**1/4 Seite hoch oder quer**



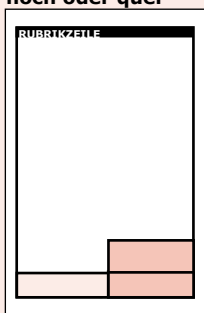
87 x 122 mm  
oder 180 x 60 mm

**3/16 Seite hoch**



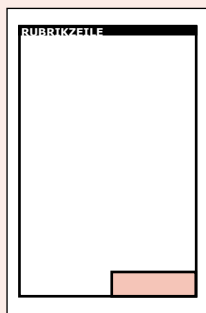
87 x 90 mm

**1/8 Seite hoch oder quer**



87 x 60 mm  
oder 180 x 30 mm

**1/16 Seite hoch**

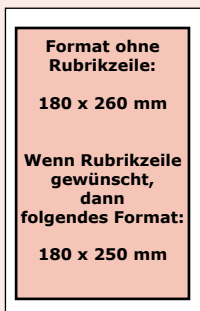


87 x 30 mm

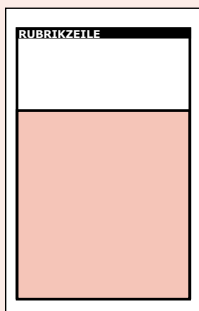
■ Anzeigenformate  
Empfehlungsanzeigen im redaktionellen Teil

---

**1/1 Seite**

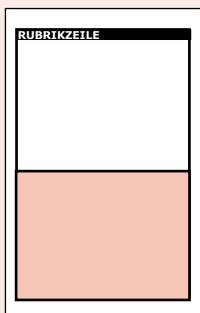


**3/4 Seite quer**



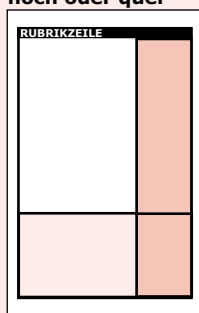
180 x 186 mm

**1/2 Seite quer**



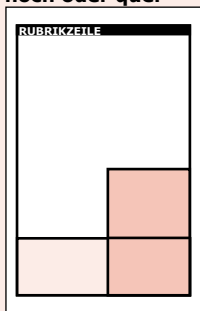
180 x 122 mm

**1/3 Seite hoch oder quer**



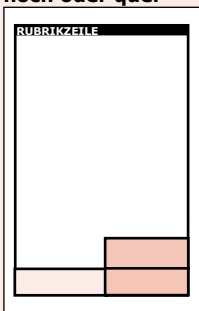
57 x 250 mm  
oder 180 x 80 mm

**1/4 Seite hoch oder quer**



87 x 122 mm  
oder 180 x 60 mm

**1/8 Seite hoch oder quer**



87 x 60 mm  
oder 180 x 30 mm

- Anzeigenpreise / Kombinationsanzeigen
- Weitere Einschaltmöglichkeiten / Farbzuschläge

<b>Anzeigenformate und Preise</b>			
<b>Format</b>	<b>Breite x Höhe in mm</b>	<b>Grundpreis s/w in €</b>	<b>Satzkosten in €</b>
1/1 Seite	180 x 260	1.070,60	80,00
3/4 Seite	180 x 186	906,00	70,00
1/2 Seite	180 x 122 / 87 x 250	608,00	40,50
3/8 Seite	87 x 186	485,00	37,50
1/3 Seite	180 x 80 / 57 x 250	454,00	35,50
5/16 Seite	87 x 157	416,00	28,50
1/4 Seite	180 x 60 / 87 x 122	325,00	23,50
3/16 Seite	87 x 90	293,00	17,50
1/8 Seite	180 x 30 / 87 x 60	212,00	12,50
1/16 Seite	87 x 30	135,00	10,00

<b>Aufpreis Kombinationsanzeigen (Heft und Internet)</b>	
	<b>Grundpreis in €</b>
Stellenangebote	40,00
Stellengesuche	25,00
Verschiedenes	25,00
Seminaranzeigen*	40,00

Die Kombinationsanzeigen stehen grundsätzlich erst ab Erscheinen der jeweiligen Heftausgabe mit identischem Text für die Dauer von zwei Monaten im Internet.

\*Bitte fordern Sie zu unserem Internet-Seminarservice weitere Unterlagen direkt im Verlag an.

<b>Weitere Einschaltmöglichkeiten</b>	
	<b>Grundpreis in €</b>
<b>Vorzugsplatzierung</b> 2., 3. oder 4. Umschlagseite	1.176,00
<b>Gewerbliche Anzeigen in der Rubrik „Verschiedenes“:</b> z.B. Praxisgründung, -verkauf, Immobilienmarkt, gewerbl. Vermietung Mindestgröße 1/16 Seite (87 x 30 mm)	122,00
<b>Stellengesuche:</b> ohne Gestaltung, reiner Fließtext, 1-spaltig (nicht gewerblich) pro mm	1,86
<b>Bindende Platzierungsvorschriften</b>	jeweils 10% vom Anzeigen-Grundpreis

<b>Farbzuschläge (nicht rabattierbar)</b>			
	1/1 und 3/4 Seite	1/2, 3/8, 1/3 und 5/16 Seite	1/4 Seite und kleiner
	<b>Grundpreise in €</b>		
<b>Euroskala</b>			
1 Zusatzfarbe	120,00	60,00	30,00
2 Zusatzfarben	240,00	120,00	60,00
3 Zusatzfarben	360,00	180,00	90,00
<b>Sonderfarbe</b>			
Pantone, HKS ...	jeweils 135,00		

- Beilagen / Beihefter / Zusatzkosten
- Rabatte / Korrekturabzüge

### Beilagen/Beihefter

	Grundpreis in €
<b>Beilagen bis max. 25 g*:</b> Gesamtauflage: zzt. 12.700 Exemplare; <b>Preis pro Hundert</b> , inkl. Postentgelte, Höchstformat: 208 x 295 mm. Höhere Gewichte auf Anfrage.	17,90

Teilbeilagen auf Anfrage. Aufteilung nach Postleitzahlen oder anderen Kriterien nicht möglich. Teilbelegungskosten nach Aufwand.

**Beihefter/Beikleber\*:** Preis auf Anfrage

\* Exakte Auflage für die jeweilige Ausgabe bitte beim Verlag erfragen!

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage von mindestens zwei verbindlichen Mustern, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe erforderlich. Beilagen oder Beihefter/Beikleber müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.

**Beilagen- und Beihefteranlieferung:** Spätestens 1 Woche nach Anzeigenschluss (Anlieferadresse bitte beim Verlag erfragen).

### Zusatzkosten (nicht rabattfähig oder mit AE-Provision abrechenbar)

	Grundpreis in €
<b>Chiffregebühr:</b> Inklusive Porto Inland	12,50

**Satzkosten:** Berechnung gemäß Preisliste

**Technische Kosten:** bei Änderungen oder mehrmaligem Austausch digital gelieferter Anzeigenvorlagen sowie bei unvorhergesehenem herstellungstechnischem Handlungsbedarf erfolgt eine zusätzliche Berechnung nach Aufwand.

### Rabatte

Bei im **Voraus zugesicherter Abnahme** innerhalb eines Jahres und bei gleich bleibendem Text

3-maliges Erscheinen	3 %
4-maliges Erscheinen	5 %
5-maliges Erscheinen	7,5 %
6-maliges Erscheinen u. mehr	10 %
Bei Kombination mit der Zeitschrift <b>ERGOTHERAPIE</b> UND <b>REHABILITATION</b> <b>zusätzlich</b>	5 %
<b>Agenturrabatt</b>	15 %

### Korrekturabzüge

	Grundpreis in €
Auf Wunsch versendet der Verlag Korrekturabzüge <b>per Fax</b> oder <b>E-Mail</b> . Der erste Korrekturabzug ist kostenfrei, für jeden weiteren erbetenen Korrekturabzug berechnen wir	0,55

Für Korrekturabzüge, die **per Post** versendet werden müssen, werden die anfallenden Portogebühren zusätzlich berechnet.

- Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

### Stellenmarkt im Internet

Hier haben Sie die Möglichkeit, Ihr Stellenangebot oder Ihr Stellengesuch auch außerhalb der Zeitschrift FORUM LOGOPÄDIE nur im Internet für die Dauer von **zwei Monaten** zu platzieren. Eine Anzeigenschaltung ist zu jedem Zeitpunkt möglich.

	Grundpreis in €
Stellenangebot	140,00
Stellengesuch	50,00
Logo-Abbildung ( <b>nicht</b> rabattfähig)	15,50
Chiffre ( <b>nicht</b> rabattfähig)	12,50
Agenturrabatt	15 %
Zahlungsweg	gegen Bankeinzug oder gegen Bezahlung einer Voraus-Rechnung
Internetpräsenz	2 Monate ab Eingang der Zahlung

**5% Kombi-Rabatt** bei gleichzeitiger Buchung von [www.forum-ergotherapie.de](http://www.forum-ergotherapie.de)

Der Grundpreis beinhaltet die reine Übernahme des Textes oder der Anzeige in digitaler Form. Besondere Gestaltungs- und Bearbeitungswünsche sowie nachträgliche Änderungswünsche der Vorlagen werden zusätzlich nach Aufwand berechnet.

### Seminarmarkt im Internet

Hier haben Sie die Möglichkeit, Ihr Seminarangebot auch außerhalb der Zeitschrift FORUM LOGOPÄDIE nur im Internet für die Dauer von **einem Monat** zu platzieren. Eine Anzeigenschaltung ist zu jedem Zeitpunkt möglich.

	Grundpreis in €
1 Veranstaltungstermin online für den Zeitraum eines Monats	80,00
Logo-Abbildung ( <b>nicht</b> rabattfähig)	15,50
Agenturrabatt	15 %
Jede direkte Verlängerung eines Seminartermins um weitere 4 Wochen innerhalb des laufenden Auftrags	<b>50% Rabatt</b>
Zahlungsweg	gegen Bankeinzug oder gegen Bezahlung einer Voraus-Rechnung
Internetpräsenz	1 Monat ab Eingang der Zahlung

**5% Kombi-Rabatt** bei gleichzeitiger Buchung von [www.forum-ergotherapie.de](http://www.forum-ergotherapie.de)

Der Grundpreis beinhaltet die reine Übernahme des Textes oder der Anzeige in digitaler Form. Besondere Gestaltungs- und Bearbeitungswünsche der Vorlagen sowie nachträgliche Änderungswünsche werden zusätzlich nach Aufwand berechnet.

Die Anzeigen für Stellen- und Seminarsmarkt im Internet sind im gif-, jpg- oder PDF-Format zu liefern (max. Breite der Anzeige: 480 px).

■ Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

■ Bannerwerbung / Partnerseiten auf Homepage  
www.schulz-kirchner.de/logopaedie

**Bannerwerbung auf Homepage**

**Einschaltung auf:** [www.schulz-kirchner.de/logopaedie](http://www.schulz-kirchner.de/logopaedie)

<b>Größe:</b> 234 x 60 Pixel (BxH)	<b>Grundpreis in €</b>
<b>Tausend-Kontakt-Preis (TKP)</b>	25,00
<b>Pay-per-Click (PPC)</b>	0,25 pro Click

Die Banner sind als Grafiken im gif- oder jpg-Format zu liefern und dürfen eine maximale Dateigröße von 20 KB nicht überschreiten. Der Verlag übernimmt keine technische Gewähr. Berechnungsgrundlage: Page Impressions oder Pay-per-Click. Die Platzierung des Banners bestimmt der Verlag. Mindestlaufzeit 1 Monat, Abrechnung monatlich.

**Rabatte für Bannerwerbung**

Kombi-Rabatt bei gleichzeitiger Buchung von <a href="http://www.forum-ergotherapie.de">www.forum-ergotherapie.de</a>	5 %
Festbuchung eines Halbjahresauftrags (6 Monate)	10 %
Festbuchung eines Jahresauftrags (12 Monate)	20 %

**Partnerseite Logopädie**

**Einschaltung auf:** [www.schulz-kirchner.de/logopaedie](http://www.schulz-kirchner.de/logopaedie)

**Sie ...**

- ... bieten Produkte und/oder Dienstleistungen zum Thema Logopädie an?
- ... sind durch Ihr Tätigkeitsfeld eng mit dem Bereich Logopädie verbunden?
- ... wollen den Besuchern unserer Internetseiten Ihr Unternehmen vorstellen?
- ... wollen von den Zugriffen auf unsere Logopädie-Seiten profitieren?

**Dann ...**

... präsentieren Sie Ihr Unternehmen auf unserer Partnerseite unter [www.schulz-kirchner.de/logopaedie](http://www.schulz-kirchner.de/logopaedie)

	<b>Grundpreis in €</b>
<b>Unternehmensvorstellung:</b>	25,00/Monat
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Logo (jpg)</li> <li>■ Text (max. 1.000 Zeichen)</li> <li>■ Anschrift inkl. Link</li> </ul>	
Mindestlaufzeit 1 Monat, Abrechnung monatlich	

Als **Anzeigekunde** von Forum Logopädie erhalten Sie **50 % Rabatt** – die Unternehmensvorstellung steht dann in dem Monat der jeweiligen gebuchten Heftausgabe für die Dauer von einem Monat im Internet.

- Anzahl Besucher auf [www.schulz-kirchner.de](http://www.schulz-kirchner.de) (inklusive Shop) im Monat Juni 2009: 42.271 – das entspricht durchschnittlich 1.409 Besuchern pro Tag. (Wiederkehrende Besucher werden nicht doppelt gezählt.)
- Anzahl aufgerufene Seiten unter [www.schulz-kirchner.de/logopaedie](http://www.schulz-kirchner.de/logopaedie) (exklusive Shop) im Monat Juni 2009: über 19.000 (page impressions)



■ Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

## ■ Übernahme digitaler Anzeigen

---

Um digitale Anzeigen/Druckunterlagen über E-Mail oder auf Datenträger annehmen und problemlos weiterverarbeiten zu können, müssen bestimmte Bedingungen beachtet werden:

### Übertragung per E-Mail

anzeigen@schulz-kirchner.de

arau@schulz-kirchner.de

### Anforderungsprofil für elektronische Anzeigen:

Zulässige Datei-Formate (für PC/Windows):

PDF-Dateien (hochauflösend, druckoptimiert, Bilder und Schriften eingebunden),

EPS-Dateien (Bilder und Schriften eingebunden; Schriften besser als Zeichenweg angelegt),

TIFF-Dateien (Auflösung mind. 300 dpi, besser 600 dpi)

JPG-Dateien (Auflösung mind. 300 dpi, besser 600 dpi, immer mit maximaler Qualität speichern)

oder

offene Dateien, erstellt in den Programmen

Adobe®PageMaker (bis Version 7.0)

Adobe®Indesign (bis Version CS4)

CorelDRAW (bis Version 10)

### Schriften:

Es wird empfohlen, die True-Type- oder Postscript-Schriftfonts separat mitzusenden. Wir weisen darauf hin, dass wir nur *Schriftfonts für PC* verwenden können. Dateien anderer Betriebssysteme (Mac) müssen mit eingebundenen Schriftfonts angeliefert werden. In den Programmdateien und beigefügten Schrift-Importen dürfen keine modifizierten Schriften benutzt werden. Alle verwendeten Schriften und Schriftschnitte, insbesondere in EPS-Files enthaltene, müssen im Auftrag einzeln aufgeführt sein.

### Farbanzeigen/Belege/Proofs:

Von jeder zu belichtenden Seite wird ein Farbandruck oder je Farbe ein s/w-Andruck benötigt mit jeweiliger Angabe der Farbe (EURO-Skala, HKS, Pantone). Farbausdrucke vom Farbkopierer sind nicht farbverbindlich.

### Datenträger:

CD-ROMs, DVDs. Zusammen mit dem Datenträger werden alle Informationen über Zeitschrift/Titel, Absender/Firma, Betriebssystem, verwendete Programmversionen, Datei-Namen und Farben benötigt.

### Zusatzkosten:

Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Das gilt gleichermaßen für zusätzliche Satz- oder Lithoarbeiten sowie für die Erstellung fehlender Proofs.

### Gewährleistungen:

Beachten Sie bitte, daß es uns nicht möglich ist Word, Powerpoint oder sonstige für den Druck ungeeignete Dateien zu übernehmen.

Achten Sie bitte bereits beim Anlegen Ihrer Daten auf die richtige Auflösung und das richtige Farbmodell (CMYK, Sonderfarben oder Graustufen).

Bitte beachten Sie, dass wir keine Reklamationen anerkennen, die auf zu geringe Auflösung und auf ein falsches Farbformat zurückzuführen sind.

Bitte erzeugen Sie PDF-Dateien ausschließlich mit dem Adobe Distiller und keinesfalls mit der Exportfunktionen Ihres Layoutprogramms. Diese sind, wie auch diverse Sharewareprogramme, nicht geeignet, um eine fehlerfreie PDF-Datei zu erzeugen. Reklamationen aufgrund von fehlerhaften PDF-Dateien, welche nicht über den Adobe Distiller erzeugt wurden, müssen wir leider ablehnen.

1. Anzeigen- und Beilagenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abzuwickeln.
  2. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
  3. Für die Aufnahme von Anzeigen oder Beilagen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Zeitschrift wird keine Gewähr geleistet; es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig macht und in der Auftragsbestätigung des Verlages die Platzierung schriftlich festgehalten ist. Konkurrenzausschluss kann generell nicht gewährleistet werden. Der Verlag behält sich eine Veröffentlichung in anderen elektronischen Medien (z.B. Internet) vor.
  4. Jeder von uns veröffentlichte Text und jede von uns gestaltete Anzeige dürfen nicht zur gewerblichen Verwendung durch Dritte übernommen werden. Die vom Verlag gestaltete Anzeige bleibt Eigentum des Verlages und darf – ohne Absprache mit dem Verlag – nicht an Dritte weitergegeben werden. Zuwiderhandlungen werden strafrechtlich verfolgt.
  5. Für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag behält sich vor, bei fehlerhaften Lithos oder Druckvorlagen technische Kosten in Rechnung zu stellen. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag setzt voraus, dass der Auftraggeber Inhaber aller Rechte (Text, Abbildung, Logos) ist.
  6. Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Verlangt der Auftraggeber mehr als einen Korrekturabzug, wird dies gesondert in Rechnung gestellt. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Korrekturabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Es gelten die gültigen amtlichen Rechtschreibregeln.
  7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht.
  8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weiter gehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Für Fehler aus telefonischen Übermittlungen jeder Art übernimmt der Verlag keine Haftung. Es besteht kein Anspruch auf bestimmte Schrifttypen. Der Verlag behält sich vor, ähnliche Schriftarten zu verwenden.
  9. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung und des Beleges geltend gemacht werden.
  10. Der Verlag liefert auf Wunsch eine vollständige Belegnummer. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.
  11. Für die Preise ist die in dieser Media-Information enthaltene Preisliste maßgebend. Der Preisberechnung wird die tatsächliche Abdruckgröße der Anzeige zugrunde gelegt. Aus einer Auflagenminderung kann nur dann ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste angegebene durchschnittlich tatsächlich verbreitete Auflage des vergangenen Kalenderjahres um mindestens 20% unterschritten wird.
- Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
- Die Kosten für erhebliche Änderungen des ursprünglichen Auftrags, insbesondere der vereinbarten Ausführungen und für die Lieferung bestellter Druckunterlagen (Lithos, Rasteraufnahmen, Zeichnungen etc.) hat der Auftraggeber zu bezahlen.
12. Bei Auftragsstornierung nach Anzeigenschluss behält sich der Verlag eine Berechnung vor. Bei Auftragsstornierung vor Anzeigenschluss werden die angefallenen Satz- und sonstige Verlagskosten berechnet.

## ■ Geschäftsbedingungen

---

13. Die in der umseitigen Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in der Zeitschrift „**Forum Logopädie**“ erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Nach Ablauf eines Jahres beginnt eine neue Periode.

Der Werbungstreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn des Jahres einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Die Ansprüche auf Nachvergütung oder Nachbelastung entfallen, wenn sie nicht binnen drei Monaten nach Ablauf des Abschlussjahres geltend gemacht werden.

Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuerstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

14a. Eine Auftragsabwicklung über Chiffre muss im Auftrag ausdrücklich verlangt werden. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen – auch Einschreibebriefe und Eilbriefe – werden dem Inserenten auf dem normalen Postweg zugestellt oder zur Abholung bereitgelegt. Zuschriften, die innerhalb einer Frist von vier Wochen nicht zustellbar sind, bzw. nicht abgeholt wurden, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffredienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

14b. Eine kombinierte Anzeigenschaltung in Heft und Internet muss von Nicht-dbl-Mitgliedern ausdrücklich im Auftrag gewünscht werden, ansonsten wird die Anzeige nur im Heft veröffentlicht.

15. Die den Werbungsmittlern und Werbeagenturen für ihre im Interesse des Verlages erbrachten Leistungen gewährte Vergütung (Provision) darf nicht zum Schaden der verlagseigenen Geschäfte verwendet werden. Deswegen ist jede – auch teilweise – Weitergabe der Vergütung (Provision) nicht gestattet und führt zum Abbruch der Geschäftsbeziehungen sowie zur Geltendmachung von Ersatzansprüchen.

16. Rechnung und Beleg werden unverzüglich nach Veröffentlichung der Anzeige bzw. Versendung der Beilagen übersandt. Die Rechnung ist innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug zu bezahlen. Ein Skontoabzug in Höhe von 2% wird nur bei zuvorschriftlich erteilter Einzugsermächtigung gewährt. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1% über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen. Bei wiederholtem Zahlungsverzug behält sich der Verlag das Recht auf Vorauskasse vor. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.

Bei Vorliegen eines wichtigen Grundes ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen oder das Versenden von Beilagen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.

Anzeigenaufträge aus dem Ausland werden generell nur gegen Vorauskasse ausgeführt.

Die bei Zahlungen aus dem Ausland anfallenden Bankgebühren gehen sämtlich zu Lasten des Auftraggebers und werden ggf. nachgefordert.

17. Der Verlag behält sich insbesondere vor, Anzeigen abzulehnen, die inhaltlich der Zielsetzung und Berufspolitik des Deutschen Verbandes der Ergotherapeuten e.V. widersprechen.

18. Für Bannerwerbung gelten folgende zusätzliche Bedingungen: Der Verlag (Webanbieter) behält sich eine Ablehnung der in Auftrag gegebenen Banner (auch bei laufendem Vertrag) vor. Es gelten auch die im Webauftritt des Schulz-Kirchner Verlags genannten Online-Bedingungen. Der Verlag kann keine Gewähr für eine technisch einwandfreie Funktionsfähigkeit übernehmen.

19. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist für beide Teile Idstein (Taunus).